

**COVID-19** Parte dos lucros do Fundo de Garantia vai para os trabalhadores

# CONSELHO DO FGTS APROVA DISTRIBUIÇÃO DE R\$ 7,5 BI



Caixa Econômica Federal / Divulgação

**Os créditos devem ser pagos até 31 de agosto**

**ANDRÉ RICHTER**  
Agência Brasil, Brasília

O Conselho Curador do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) aprovou ontem a distribuição de parte dos lucros para os trabalhadores. Serão creditados nas contas vinculadas ao fundo R\$7,5 bilhões, equivalentes a 66% do resultado positivo de 2019. O resultado total do ano passado foi de R\$ 11,32 bilhões.

Conforme a deliberação, os créditos devem ser pagos até 31 de agosto. A distribuição será feita proporcionalmente ao saldo de 31 de dezembro de 2019.

Segundo informações apresentadas durante a reunião do conselho, a distribuição dos recursos permitirá que o FGTS tenha rendimento de 4,90%, somados juros e correções obrigatórias. Dessa forma, o fundo passa a render

mais que a poupança, que fechou 2019 com rentabilidade de 4,26%, e a inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que terminou o ano passado em 4,31%.

A decisão do conselho não altera as hipóteses em que o trabalhador pode sacar o FGTS. No site da Caixa é possível obter mais informações, inclusive sobre os saques emergenciais do fundo

devido aos efeitos da pandemia da covid-19 na renda dos brasileiros.

O rendimento normal do FGTS, fixado em lei, é de 3% ao ano. Com a distribuição de parte do lucro do FGTS aos trabalhadores, o rendimento dos recursos nas contas dos trabalhadores no FGTS ficará superior à caderneta de poupança, que rendeu 4,26%, e também à inflação - que teve alta de 4,31% em 2019.

## Produção industrial da Bahia cresceu 0,6% em junho

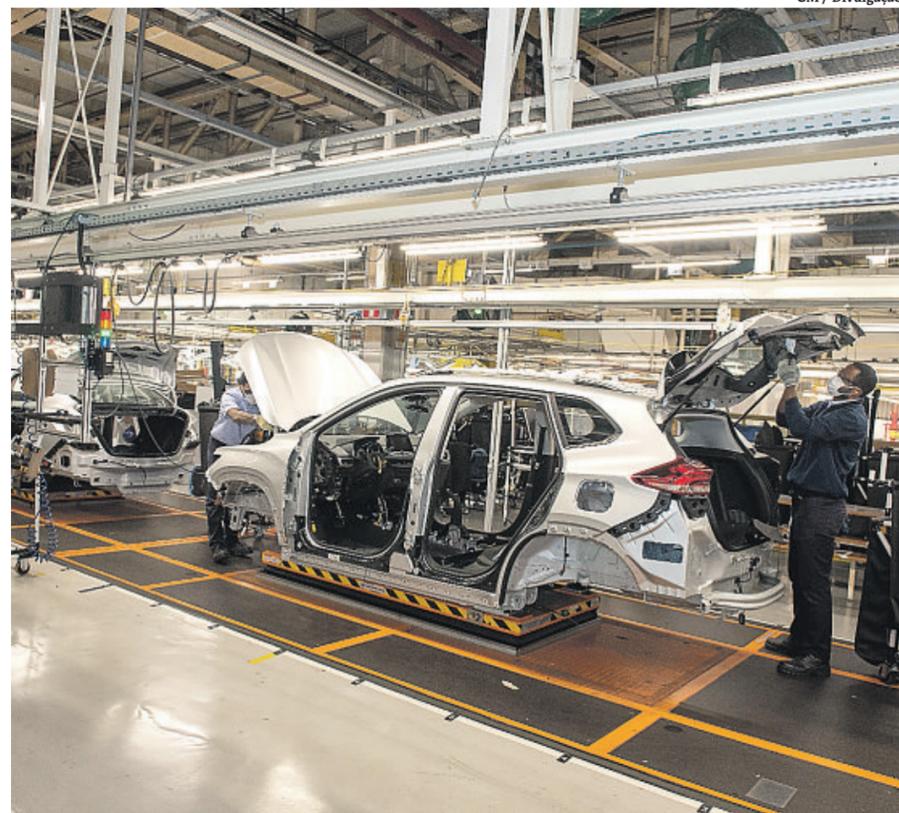
**VITOR ABDALA**  
Agência Brasil, Rio de Janeiro

A produção industrial cresceu em 14 dos 15 locais pesquisados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na passagem de maio para junho deste ano. As maiores altas foram observadas nos estados do Amazonas (65,7%) e do Ceará (39,2%), de acordo com dados da Pesquisa Industrial Mensal divulgados ontem.

Também tiveram crescimento acima da média nacional (8,9%) os estados do Rio Grande do Sul (12,6%), de São Paulo (10,2%) e Santa Catarina (9,1%). Completaram a lista dos estados com alta na produção Minas Gerais (5,8%), Paraná (5,2%), Pernambuco (3,5%), Pará (2,8%), Goiás (0,7%), Rio de Janeiro (0,7%), Bahia (0,6%) e Espírito Santo (0,4%).

A Região Nordeste, única a ter a produção de todos os estados calculada de forma conjunta, cresceu 8%. Mato Grosso foi o único local com queda (-0,4%).

Na comparação com junho de 2019, 12 dos 15 locais pesquisados tiveram queda



GM / Divulgação

**Crescimento da produção da indústria brasileira cresceu em 14 locais em junho**

na produção, com destaque para Espírito Santo (-32,4%) e Ceará (-22,1%). Os três locais com alta foram Pernambuco (2,8%), Mato Grosso (1,6%) e Goiás (5,4%).

No primeiro semestre do ano, houve redução em 13 dos 15 locais, na comparação

com o mesmo período do ano anterior. As maiores quedas foram observadas no Ceará (-22%), Espírito Santo (-20,8%) e Amazonas (-19,6%). Rio de Janeiro (2,3%) e Goiás (0,9%) foram os únicos locais com alta.

Já no acumulado de 12 meses, foram observadas quedas em 12 locais, com destaque para o Espírito Santo (-19,6%). Os estados com alta na produção foram Rio de Janeiro (4,4%), Goiás (2,2%) e Pará (0,4%).

**As maiores altas na produção foram observadas nos estados do Amazonas (65,7%) e do Ceará (39,2%)**

## Mercado publicitário faz avaliação da crise

**MARJORIE MOURA**

A 13ª live #TamoJunto foi promovida ontem pela manhã, no perfil @sinaprobahia no Instagram, pelo Sindicato das Agências de Propaganda do Estado da Bahia (Sinapro-Bahia) e o convidado foi o presidente do Sindicato da Empresas de Publicidade Exterior do Estado da Bahia (Sepex-BA), Ivan Lopes. O tema principal foi *Publicidade Exterior: antes, durante e depois da pandemia*, sendo discutidos o impacto da Covid-19 para a mídia Out-Of-Home (OOH), também conhecida como mídia exterior, como o mercado deve se portar no pós-pandemia, investimentos e inovações para o futuro do setor. O evento foi mediado pela presidente do Sinapro-Bahia, Vera Rocha.

Ivan Lopes explicou que foi um período muito difícil, quando as empresas tiveram até 75% de perdas de veiculação e até 90% de queda no faturamento. Piores meses foram março e abril, com discreta retomada em maio, e melhoras subsequentes em junho e julho. Durante este período, as empresas cederam muitos bônus para prefeitura, apesar das dificuldades do setor.

Lopes prevê que só devem permanecer em atividade empresas e empresários resistentes. Lembrou, embora tenha ocorrido em grau muito menor, das dificulda-

des do setor do período "São Paulo Limpa", quando por aqui também ocorreu ameaça de redução de espaços e a situação não foi pior porque a prefeitura de Salvador fez um bom projeto de ordenamento levando em conta a força e importância da mídia exterior na capital baiana. No segmento de mídia exterior desde 1989, Ivan Lopes é sócio-diretor da Rede Outlight de mídia OOH.

### Pós-pandemia

A intenção do Sinapro-Bahia, explicou Vera Rocha, foi buscar esclarecer como tinha sido este período de pandemia para os integrantes do Sepex-Bahia, porque, segundo informações, este foi um dos meios que mais sofreram com este momento de paralisação econômica. Tiveram que veicular a hashtag #Fique em casa, quase uma antipropaganda, mas necessária para o período.

A publicidade pós-pandemia vai ter que ser muito diferente, diante do crescimento do digital, a melhor forma de se comunicar sem sair de casa, avaliou a presidente do Sinapro-Bahia. A retomada será gradual, as autoridades municipais e estaduais, com razão, têm muitos cuidados com as questões sanitárias. Nesta retomada, as empresas vão sentir a necessidade de anunciar, para que as pessoas perciam o medo de circular, opinou Vera Rocha.

## Falcão diz que é preciso retomar o protagonismo



**DA REDAÇÃO**

O empresário e membro da campanha Made in Bahia, Djalma Falcão, defende que os gestores baianos precisam despertar para retomar o protagonismo no mercado. "A Bahia tem vivido uma letargia dos seus grandes empreendimentos. É preciso usar os canais de comunicação para dizer: a Bahia tem, a Bahia produz. Isso é o que precisamos fazer, despertar a velha garra da produção", afirmou, em entrevista ao programa Isso é Bahia, na rádio A TARDE FM.

A declaração de Djalma ocorreu na estreia da coluna Made in Bahia no Grupo A TARDE. Desde ontem os ouvintes da rádio A TARDE FM passaram a contar com mais um conteúdo de qualidade, viabilizado por meio de parceria com empresários baianos. A coluna traz semanalmente, sempre às terças, um empresário local integrante do movimento Made in Bahia, com veiculação na rádio, jornal e portal A TARDE.

Para o empresário, o Made in Bahia não tem apenas o objetivo de despertar a população para consumir mais produtos e serviços originados no próprio estado, mas muito mais que isso. "O Ma-

de in Bahia é o desafio, é produzir o que a população precisa e retornar a nossa pujança", esclareceu.

Sobre as dificuldades enfrentadas pelos empresários com a pandemia causada pelo novo coronavírus, Falcão acredita que o setor empresarial vai superar o momento ruim.

"Há uma expressão corriqueira que diz que 'as dificuldades são oportunidades', ninguém desconhece que a Covid-19 está deixando o mundo de cabeça para baixo. Mas isso vai passar, não devemos plantar apenas no tempo bom, vamos lançar nossas experiências agora. Há muitos empreendimentos que estão sendo tocados, que vão dar frutos, apesar da pandemia", comentou Falcão.

Ele citou a iniciativa do empresário Cid Passos, que mandou colocar nas suas empresas o banner com os dizeres "façam agora, mesmo que imperfeito vamos estar na frente de quem nada fez".

**CONFIRA ENTREVISTA COMPLETA NO PORTAL A TARDE**

**Entrevista aconteceu na estreia da coluna Made in Bahia**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MONTE SANTO**  
**AVISO DE LICITAÇÃO**  
O MUNICÍPIO DE MONTE SANTO/BA, torna público que fará realizar licitação na modalidade PREGÃO PRESENCIAL Nº 015/2020 - Objeto: aquisição de água potável para abastecimento da população rural de Monte Santo/BA. Abertura: 24/08/2020 às 14h00min. (horário da Bahia). Os interessados poderão obter informações e/ou o Edital e seus anexos na Comissão Permanente de Licitação situada na Prefeitura Municipal de Monte Santo, com sede Praça Professor Salgado, 200 - Centro - Monte Santo/BA Telefone: (75) 3275-1124 - CEP 48.800-000 - CNPJ: 13.698.766/0001-33, no horário das 8:00 às 12:00h ou através do e-mail: licitacao.montesanto@gmail.com. Monte Santo-BA, 10 de agosto de 2020. Igor Dias Silva - Pregoeiro

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABUNA**  
**PREGÃO ELETRÔNICO - SRP Nº 033/2020.** O município de Itabuna comunica a abertura do Pregão Eletrônico - SRP Nº 011/2020, objetivando a AQUISIÇÃO DE ALCOOL EM GEL PARA DISTRIBUIÇÃO AOS ALUNOS, PROFESSORES E DEMAIS SERVIDORES DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO. Recebimento das propostas: até 24/08/2020 às 10:00h; Abertura das propostas: 24/08/2020 às 10:00h; Início da sessão de disputa de preços: 24/08/2020 às 13:00h. O edital poderá ser adquirido através do site [www.itabuna.ba.gov.br/diarioficial.html](http://www.itabuna.ba.gov.br/diarioficial.html). Licitação BB nº 828858. Informações, preferencialmente, através do e-mail: [itabunalicita@gmail.com](mailto:itabunalicita@gmail.com). Itabuna/BA, 11 de agosto de 2020. Aleksandra Santos Silva - Pregoeira Designada.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE SENHOR DO BONFIM**  
**TOMADA DE PREÇOS Nº 009/2020.** PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 1425/20. O Município de Senhor do Bonfim, Estado da Bahia, através da Comissão Permanente de Licitação torna público que no dia 27 de agosto de 2020, às 9:00h00min horas, na sua Sede sita à Praça Juracy Magalhães, 126 - Centro - Senhor do Bonfim - BA, realizará através de videoconferência de acordo com o Decreto Municipal nº 136/2020, a licitação na modalidade Tomada de Preços sob o nº 009/2020, regida pela Lei de Licitações 8.666/93 e suas alterações, objeto Contratação de empresa especializada no ramo de engenharia civil com fornecimento de mão de obra e material para executar a construção de um Campo Society em grama sintética, vestiário e Pavimentação de acesso localizado no loteamento Parque da Cidade no Bairro Marista na sede do Município de Senhor do Bonfim-Ba. Recurso através Convênio nº CGU MC 878551/2018 Operação 1061676-36, recursos do Governo Federal, através do Ministério do Desenvolvimento Regional-MDR e contrapartida do Município de Senhor do Bonfim- Bahia, tipo menor preço global, sob regime de empreitada por preço global conforme planilha orçamentária, cronograma físico-financeiro, memorial descritivo especificações técnicas contidas no edital, que estará à disposição dos interessados e poderá ser adquirido através do site da transparência Municipal [www.senhordobonfim.ba.gov.br](http://www.senhordobonfim.ba.gov.br) as informações devidas e esclarecimentos poderão ser feita a Comissão de Licitação através do e-mail [pmsb.cope4@gmail.com](mailto:pmsb.cope4@gmail.com) e [cope4@pmsb.ba.gov.br](mailto:cope4@pmsb.ba.gov.br) ou pelos fones (74) - 3541-8726, 3541-8727, em horário de expediente, das 08: 00h às 14:00hs. Para baixar o Edital. Entrar na reunião Zoom <https://us02web.zoom.us/j/84372983262?pwd=Ly8wVTRkQkFTNjU4M1lIODM4WDBDQT09>. ID da reunião: 843 7298 3262. Senha de acesso: 361520. Senhor do Bonfim-Ba. 11 de agosto de 2020. Josenice Pereira da Silva - Presidente da COPEL. Decreto nº 035/2020

**PREFEITURA MUNICIPAL DE MUCURI**  
**PREGÃO PRESENCIAL SRP Nº PR25-2020-1.** Torna público objeto: Pregão presencial SRP visando à contratação de empresa especializada em preparo de REFEIÇÕES PRONTAS - REFEIÇÕES SISTEMA BUFFET SELF - SERVIÇO (almooço) e marmitas; para atender os diversos órgãos públicos municipais, dia 26/08/2020, às 09h, retirada edital: junto a CPL do município, 08h às 12h ou no site <https://doem.org.br/ba/mucuri>, "editais", [licitacao@mucuri.ba.gov.br](mailto:licitacao@mucuri.ba.gov.br) - José Carlos Simões - Prefeito Municipal.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE NAZARÉ**  
**CNPJ 13.797.188/0001-92**  
CPL torna público que será realizado Tomada de Preço, tipo "Menor preço Global" Lei Federal nº. 8.666/93 Abertura: 28/08/2020 TP 002/2020 às 13:30 h Obj: Contratação de empresa para prestação de serviços de construção civil para construção de Praça de lazer na antiga Feira de Bananas, de acordo com planilha orçamentária, Memorial Descritivo, Cronograma Físico-Financeiro e Projetos. O Edital completo poderá ser obtido no diário oficial do município desta Prefeitura <http://pmmnazare.transparenciaoficialba.com.br/diarioficial> Informação (75) 3636-2711. [licitanzareba@gmail.com](mailto:licitanzareba@gmail.com) - Nazaré - Ba, 11/08/2020. Maiane A. Caldas Barreto

**PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO SEGURO**  
**PREGÃO ELETRÔNICO Nº 025/2020-RP- REPUBLICAÇÃO.** Data de abertura 25/08/2020, às 9h, por meio do site: [www.licitacoes-e.com.br](http://www.licitacoes-e.com.br). Objeto: Registro de preços visando a aquisição de mobiliário escolar do município de porto seguro. Informações no endereço: Av. dos Navegantes, Centro Comercial Pau Brasil, 255, 1º Andar, Salas 21 e 23, Porto Seguro-BA, no horário das 08h às 17h, de segunda a sexta, ou pelo tel. nº 73-998441406. Edital e eventuais alterações disponíveis no endereço: [www.portoseguro.ba.gov.br/licitacaoov2/](http://www.portoseguro.ba.gov.br/licitacaoov2/). Demais atos no endereço [www.acessoinformacao.com.br/ba/portoseguro/#diario-oficial](http://www.acessoinformacao.com.br/ba/portoseguro/#diario-oficial). Hebert Jener Lima Santos - Pregoeiro.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE CASA NOVA**  
**AVISO DE ABERTURA DE TOMADA DE PREÇO 008/2020 - PA. 235/2020;** Objeto: construção de 01 praça no Bairro Vila Azul, sede do Município. Tipo: menor preço; abertura dia 27/08/2020 às 09:00 horas. Retirada do edital: no site [www.casanova.ba.gov.br](http://www.casanova.ba.gov.br) por email: [licitacao@casanova.ba.gov.br](mailto:licitacao@casanova.ba.gov.br); Anderson Nunes de Matos - CPL.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE COCOS**  
**CREDCIAMENTO 004-2020 - O** Município de Cocos-BA torna público que realizará a partir do dia 12/08/2020 a 31/12/2020, das 08h00m às 12h00m, segunda à sexta-feira na Prefeitura Municipal de Cocos-BA, Rua Presidente Juscelino, 115, centro, CEP: 47.680-000, Cocos-BA, setor de licitações, o credenciamento. OBJETO: Credenciamento para contratação de pessoas jurídicas ou físicas para prestação de serviços médicos em regime de plantão para atendimento no Hospital Municipal São Sebastião, bem como credenciamento de Enfermeiro, Técnico de Enfermagem, Fisioterapeuta, Farmacêutico, Psicólogo e Fonoaudiólogo, conforme Anexo I do edital para atendimento, em caráter complementar, as demandas da Secretaria Municipal de Saúde de Cocos - Bahia. Informações na Prefeitura, das 07h00m às 12h00m, telefone 77 3489-1041. Edital disponível no Diário do Município, <http://www.cocos.ba.gov.br/Cocos-Bahia>, 11/08/2020 - Anizio Veiga Filho - Presidente da CPL.

**PREFEITURA MUNICIPAL DE NAZARÉ**  
**CNPJ 13.797.188/0001-92**  
A CPL torna público que será realizado Tomada de Preço, tipo "Menor preço Global" Lei Federal nº. 8.666/93 Abertura: 28/08/2020 TP 001/2020 às 09:00 h Obj: Contratação de empresa para prestação de serviços de construção civil para reforma e requalificação da praça de lazer Deraldo Cardoso, Localizado no Loteamento Santo Antônio, (atrás da rodoviária), com implantações de equipamentos esportivos e equipamentos infantis, de acordo com planilha orçamentária, Memorial Descritivo, Cronograma Físico-Financeiro e Projetos. O Edital completo poderá ser obtido no diário oficial do município desta Prefeitura <http://pmmnazare.transparenciaoficialba.com.br/diarioficial> Informação (75) 3636-2711. [licitanzareba@gmail.com](mailto:licitanzareba@gmail.com) - Nazaré - Ba, 11/08/2020. Maiane A. Caldas Barreto